



**Innovation &
Mitgestaltung**

W³andelBar

Leitbildentwicklung und Unternehmenswerte

Teilnehmen sollte ein kleiner, gemischter Kreis aus Geschäftsführung, Teamleitungen und Mitarbeitenden verschiedener Bereiche, also ein Querschnitt, der das Unternehmen realistisch abbildet. Durch die gemeinsame Erarbeitung entsteht ein geteiltes Verständnis davon, wohin sich das Unternehmen entwickeln will und welche Werte es tragen sollen.

Die Gruppe bringt unterschiedliche Perspektiven ein, was die Ergebnisse vollständiger und tragfähiger macht. Gleichzeitig wächst die Identifikation: Wer an der Vision mitarbeitet, fühlt sich ihr verbunden, vertraut dem Prozess eher und ist motivierter, Veränderungen mitzutragen.

Auf der folgenden Seite finden Sie einen kleinen Leitfaden zum Vorgehen. Damit können Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden ein Leitbild für das Unternehmen entwickeln.

Das entstandene Leitbild können Sie dann im nächsten Schritt mit konkreten Schritten untersetzen.

www.w3lausitz.de

Das „Kompetenzzentrum Transformation in der Arbeitswelt im Lausitzer Revier im Land Brandenburg“ wird aus Mitteln der Europäischen Union des Landes Brandenburg gefördert.



Ein gemeinsames Verständnis für das Leitbild und die Unternehmenswerte entwickeln

1

Gehen Sie zunächst in den Austausch mit Ihren Beschäftigten und sammeln Sie gemeinsam erste Ideen.

- Welche Vision haben Sie für das Unternehmen?
- Welche Ziele wollen Sie 2035 auf jeden Fall erreicht haben?
- Was hilft Ihnen dabei bzw. macht es Ihnen leichter?
- Was kann es Ihnen erschweren, dieses Ziel zu erreichen?

2

Jeder Teilnehmende formuliert einen Leitsatz.

- Jeder formuliert für sich einen Leitsatz, der die besprochenen Ziele, Ideen und Werte aufnimmt. Hier geht es nicht um Vollständigkeit, sondern um das Setzen von Akzenten. Was ist Ihnen besonders wichtig für die Vision des Unternehmens?
- Nutzen Sie inspirierende, motivierende und zukunftsorientierte Formulierungen (Ich möchte dazu beitragen, dass...; Ich setze mich dafür ein, dass...).
- Anschließend stellt jede/r Teilnehmende den eigenen Leitsatz vor.

3

Gemeinsamen Leitsatz formulieren. Was ist die Vision?

- Diskutieren Sie die einzelnen Leitsätze im Team.
 - Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Gehen Sie in den offenen Austausch und formulieren Sie gemeinsam einen Leitsatz, der für alle Beteiligten eine gute Abbildung der Vision vom Unternehmen ist.



Die Formulierungen fallen Ihnen schwer und Sie sind gern kreativ?

Dann können Sie an Stelle der Formulierungen auch Zeichnungen, Collagen oder kleine Bastelobjekte anfertigen. Probieren Sie es aus!

Oft führen diese kreativen Techniken zu überraschenden Ergebnissen und machen nochmal ganz andere Aspekte sichtbar.

Wege zum Leitbild erarbeiten

Haben Sie ein Leitbild als Vision für das Unternehmen erarbeitet, können Sie im nächsten Schritt konkrete Maßnahmen und Schritte erarbeiten. So bleibt das Leitbild nicht nur als abstrakte Vision bestehen, sondern findet Anknüpfungspunkte in der Arbeit im Unternehmen.

1

Bestehendes wertschätzen und beibehalten

- Was tun Sie bereits im Unternehmen im Sinne des Leitbildes?
- Was hat sich bewährt und wird von Mitarbeitenden sehr positiv mit dem Unternehmen verbunden?

2

Neues entwickeln

- Welche Dinge sollten Sie im Unternehmen angehen, um dem Leitbild nahe zu kommen? Was fehlt bisher?

Sammeln Sie hier Ideen für die Umsetzung des Leitbildes.

3

Neues umsetzen und leben

- Prüfen Sie Ihre Ideen auf Realisierbarkeit.
- Was ist schnell umzusetzen? Wofür benötigen Sie mehr Zeit?
- Vereinbaren Sie erste konkrete Schritte. Hier gilt: weniger ist mehr. Denn Neues muss gelebt werden. Überfordern Sie nicht sich und Ihre Belegschaft mit zu vielen Neuerungen.
- Sammeln Sie Erfahrungen.

4

Dranbleiben und reflektieren

- Setzen Sie sich einen zeitlichen Rahmen, in dem Sie Neues ausprobieren.
- Vereinbaren Sie einen festen Termin, um das Neue zu reflektieren.
- Was hat sich verbessert? Sind Sie näher am Leitbild? Was fehlt noch?