



Zusammen schneller und besser lernen

Um ein Unternehmen weiterzuentwickeln, kann der Austausch mit anderen Unternehmen sowie der Aufbau eines Netzwerkes hilfreich sein. So erhalten Sie Einblick in bewährte Praxis anderer, können neue Impulse erhalten oder selbst weitergeben. Aber auch neue Impulse, Ideen und Themen können in einem guten Netzwerk aus Kooperationspartnern den Weg ins Unternehmen finden.

In der Region gibt es beispielweise gezielte Angebote, bei denen sich Unternehmen zu verschiedenen Themen informieren können, in den Austausch mit anderen gehen und damit aktiv ein eigenes Netzwerk aufbauen können.

Viele Akteure wie Wirtschaftsförderungen, Hochschulen, Kammern oder Projekte geben wertvolle Impulse, vernetzen Unternehmen untereinander und fungieren selbst als Netzwerkpartner. Neben den klassischen Treffen im Rahmen von Netzwerkveranstaltungen, Unternehmensstammtischen etc. können auch digitale (ggf. überregionale) Angebote genutzt werden.

Es gibt also viele Wege, um neue Impulse zu bekommen. Damit dies gut gelingt, finden Sie auf den nächsten Seiten einige Tipps zum Vorgehen und am Ende einige Formate, die das Lernen von anderen unterstützen können.

Zusammen schneller und besser lernen

Um neue Impulse zu gewinnen und ein Netzwerk aufzubauen, hilft eine gezielte Kommunikation und ein strukturiertes Vorgehen. Hier finden Sie zur Orientierung eine Unterstützung, die Ihnen dabei helfen kann.

1

Klären Sie zunächst Ihr Lernziel

- Was möchten Sie lernen? Was soll sich verbessern?
- Welche Herausforderung steht im Vordergrund?

2

Das passende Lernformat finden

- Je nach Anliegen und Bedarf, benötigt es andere Formate. Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht zu ausgewählten Formaten.
- Schaffen Sie sich Klarheit und probieren Sie zunächst unterschiedliche Formate und Angebote aus.

3

In den Austausch gehen

- Welche Erfahrungen haben andere Unternehmen gesammelt?
- Welche neuen Themen sollten Sie im Blick haben?
- Was verändert sich und inwiefern betrifft es Ihr Unternehmen?

4

Erkenntnisse festhalten und ggf. übertragen

- Reflektieren Sie, welche Erkenntnisse Sie gewonnen haben.
- Konnten Sie Ihr Lernziel erreichen?
- Was können Sie auf Ihr Unternehmen übertragen?
- Welche konkreten Maßnahmen ergreifen und Schritte wollen Sie gehen?

5

Zusammenarbeit weiterentwickeln

- Haben Sie neue interessante Kontakte geknüpft?
- Ist eine Vertiefung sinnvoll?
- Wenn ja, welche Ziele und welcher gegenseitige Nutzen sollen erreicht werden?

Formate zum gemeinsamen Lernen über Unternehmensgrenzen hinweg

Lernen über die Unternehmensgrenzen hinweg kann in unterschiedlichen Formaten stattfinden. Im Folgenden finden Sie ausgewählte Formate, die unternehmensübergreifend bei der Netzwerkarbeit unterstützen können

- **Erfahrungsaustausch:** Mitarbeitende oder Führungskräfte aus verschiedenen Unternehmen teilen Ihre Erfahrungen zu einem ausgewählten Thema
- **Netzwerktreffen von Institutionen (z.B. Unternehmensstammtische, Wirtschaftsempfänge etc.):** Interessierte erhalten fachliche Impulse zu aktuellen Themen und Herausforderungen. Hier kann erstes Wissen zu neuen Themen erworben werden
- **Online-Plattformen und -Formate:** Im digitalen Raum gibt es bundesweit viele Angebote unterschiedlicher Initiativen. Hier können Sie sich informieren, aber auch in Austausch treten, um neue Impulse zu erhalten.
- **Gemeinsame Workshops:** Nutzen Sie offene Workshopformate um sich einerseits zu neuen fachlichen Themen zu informieren und andererseits auch Kontakt zu anderen Unternehmen und Akteuren zu knüpfen. Hier können wertvolle Verbindungen entstehen.
- **Mitarbeit in Projekten:** Es gibt viele Initiativen und Projekte, die Trend- und Zukunftsthemen bearbeiten. Hochschulen, Forschungseinrichtungen u.a. suchen oft Partner aus der unternehmerischen Praxis, um neue Dinge zu entwickeln. Nutzen Sie dies als Chance für die eigene Weiterentwicklung im Unternehmen.