



Arbeitgeberattraktivität und Sichtbarkeit

Unternehmen aus der Lausitz haben gezeigt, dass Arbeitgeberattraktivität und Sichtbarkeit eng miteinander verbunden sind. Eine glaubwürdige Unternehmenskultur, Entwicklungsmöglichkeiten und eine klare Positionierung nach außen unterstützen dabei, Fachkräfte und Auszubildende zu gewinnen und langfristig zu binden.

“

Ausbildungsmessen bieten gute Möglichkeiten, um mit jungen Menschen ins Gespräch zu kommen und zu erklären, welche Aufgaben sie bei uns erwarten können.

”



- Stadt-Land-Thematik
- großer Arbeitgeber versus kleiner Arbeitgeber
- Anreizsysteme
- Investition in ÖA
- Social Media und Online-Auftritt
- Attraktivität der Berufsbilder

“

Man muss inzwischen mit der Onlinepräsenz hervorstechen und ein vielfältiges Angebot auf der Website präsentieren.

”

www.w3lausitz.de

Das „Kompetenzzentrum Transformation in der Arbeitswelt im Lausitzer Revier im Land Brandenburg“ wird aus Mitteln der Europäischen Union und des Landes Brandenburg gefördert.